

Comité régional des Communications Regional Communications Committee



Procès-verbal
26 août 2009, 7h 30

Étaient présents :

Daniel Charron
Jean-Pierre Ouellet
Larry Rousseau
Douglas Marshall

Pierre Lebel, AFPC

Ordre du jour :

- 1- Adoption de l'ordre du jour
- 2- Adoption du procès-verbal de la réunion du 8 juillet
- 3- Demande d'aide : annonces régionales pour la Fête du travail
- 4- Plan de communication
- 5- Demande d'aide du Comité d'éducation : dépliant sur le bullying

1- Adoption de l'ordre du jour

L'ordre du jour est adopté.

2- Adoption du procès-verbal de la réunion du 8 juillet 2009 et suivis

Sur proposition de Daniel Charron, appuyé de Doug Marshall, le procès-verbal de la réunion du 8 juillet est adopté.

Pierre Lebel précise que le travail sur le site web régional n'a pas avancé durant l'été car il a dû se consacrer aux négociations à la Banque du Canada.

3- Demande d'aide

Le comité discute de la demande d'aide pour rédiger une annonce en français pour la radio afin de souligner la Fête du travail. Le comité estime que ce n'est pas son mandat de faire ce type de travail, mais qu'il peut

plutôt donner des grandes lignes dans laquelle devrait s'inscrire la communication régionale.

Ainsi, pour la radio il faudrait surtout être concis dans nos annonces et ne pas oublier de demander aux auditeurs de faire un geste (call for action). Il faut également mentionner que la fonction publique contribue au rayonnement du Canada. Il est convenu d'en informer la vice-présidente exécutive régionale.

4- Plan de communication régional

Le comité examine l'ébauche du plan de communication pour la région rédigé lors de la dernière réunion.

De nombreux amendements sont apportés et les résultats sont à l'Annexe A de ce procès-verbal.

Il est convenu que le comité va communiquer avec les sections locales afin de les inciter à mettre à jour leurs listes de membres. Les Éléments seront contactés afin de les inciter à participer à l'exercice. Le Comité croit qu'on pourrait cibler un certain nombre de sections locales à chaque mois où les opérations de mise à jour seraient faites.

Il est convenu d'inviter le responsable de la mise en place du logiciel Unionware à rencontrer le comité lors d'une prochaine réunion. Il sera proposé que la région de la capitale nationale soit choisie pour implanter le logiciel en essai. Le comité aimerait également visiter un syndicat qui utilise actuellement Unionware.

5- Demande d'aide du Comité d'éducation : dépliant sur le bullying

Le comité a reçu le dépliant sur le bullying élaboré par le Comité d'éducation et va donner ses commentaires lors de sa prochaine réunion.

6 – Prochaine réunion

Le mercredi 26 août 2009, 7h 30, au restaurant Barbe, 122, rue Eddy, Gatineau.

7 – Levée de la réunion

Les participants et participantes étant épuisés, la réunion est levée.

Région de la capitale nationale Plan de communications

Intention

Réaliser le mandat du comité régional des communications

Contexte

- On constate une apathie généralisée chez la majorité des membres par rapport aux grandes questions syndicales, sauf quand il en va de leurs intérêts financiers immédiats.
- Il est difficile de mobiliser les membres, peu importe la gravité des enjeux qui exigent la solidarité syndicale.
- Les communications syndicales ne font pas suffisamment usage des techniques de marketing social telles Facebook, YouTube, Twitter, etc

Objectifs

- Mobiliser les membres
- Assurer des communications bidirectionnelles avec les membres
- Marquer la présence de l'AFPC dans la région

Publics cibles

- Les membres et élus de l'AFPC dans la RCN
- Le grand public

Messages clés

- Vous êtes le syndicat
- Votre syndicat vous donne le pouvoir de vous aider vous-mêmes.
- Notre mobilisation vise à protéger nos acquis et nos droits

Démarches envisagées

- Refonte et mise à jour continue du site Web
- Promouvoir des communications bidirectionnelles
- Favoriser les communications directement avec les membres
- Mise à jour des listes des membres des sections locales

Occasions de communication

- Événements saisonniers (BBQ, épluchette de blé d'inde, etc)
- Négociations collectives et conflits de travail
- Campagnes et journées thématiques (droits de la personne, etc)
- Soutien aux comités

Résultats escomptés

- Amélioration notable du site Web, mise à jour continue et contenu pertinent
- Communications avec les membres bi-directionnelles, opportunes, pertinentes et en temps réel.

Outils

- Liste des exécutifs des sections locales
- Unionware
- Médias
- Web